

Exemple de întrebări - Admitere Master Strategii și politici de marketing

1. Politica de produs trebuie să exprime coerență:
A. la nivelul pieței
B. la nivel înalt
C. la nivelul companiei
D. la nivel științific
2. „Coca-Cola” este o denumire _____ pentru un produs.
A. comercială
B. generică
C. științifică
D. plăcută
3. Printre formele designului regăsim:
A. design de mediu
B. design de formă
C. design de menținere
D. design de marcă
4. Problema unei alegeri în ceea ce privește prețul apare în următoarea situație:
A. concurenții direcți modifică prețul
B. concurenții indirecti modifică prețul
C. apar noi produse substituibile
D. concurenții direcți fac promovare agresivă
5. Cheltuielile a căror valoare depinde de nivelul de activitate sunt:
A. costuri unitare
B. costuri variabile
C. costuri fixe
D. costuri totale
6. Pretul de smântânire permite practicarea unei segmentări
A. controlate
B. precise
C. pe termen scurt
D. pe termen lung
7. _____ este o constrângere externă asupra politicii de distribuție.
A. regionalizarea
B. reglementările
C. produsul
D. costul
8. Vânzarea personală se pretează la produsele care necesită
A. transport
B. consiliere
C. competiție
D. tact
9. Din publicul extern fac parte:
A. stagiarii firmei
B. acționarii firmei
C. prospecții firmei
D. psihologii firmei
10. În conceperea unui mesaj, cei care se ocupă de comunicare se bazează pe următoarea axă:
A. etică
B. tehnologică
C. de marketing
D. estetică

Răspunsuri corecte

Număr întrebare	Varianta de răspuns
1	C
2	A
3	A
4	A
5	B
6	A
7	B
8	B
9	C
10	A